

2022年5月31日

洗面ドレッシング「アクアファニチャー」新アイテム拡充 コンパクトでセカンド洗面として最適

パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社(代表取締役社長：山田 昌司、本社：大阪府門真市)は、2022年8月1日（月）より、洗面ドレッシング「アクアファニチャー」に新アイテムを追加発売します。



| | |
|-------------|---------------------|
| 製品名 | 洗面ドレッシング「アクアファニチャー」 |
| 希望小売価格（税込み） | 144,980円～ |
| 発売日 | 2022年8月1日（月） |

衛生意識の高まる中、洗面所以外の玄関先などにセカンド洗面を設置される方が増えています。実際にアンケートをとったところ「新型コロナウイルス感染拡大後、あなたの手洗い習慣はどのように変化しましたか」という問いに対し「帰宅後すぐに手を洗う回数が増えた」と回答した方が77.3%、「手を洗う回数が増えた」と回答した方が83.8%いました。（※1）

「アクアファニチャー」は幅50cmに収まるコンパクトな洗面で空間に馴染むスタイリッシュなデザインが特長です。今回、触らず使用できるタッチレス水栓「自動単水栓」（※2）をラインアップ。コンパクトなので玄関先など狭いスペースでも設置可能。扉やカウンターの色柄バリエーションを拡充し、置く場所の空間イメージに合わせてタイプや色を選択いただけます。さらに、当社インテリア建材「ベリティス」の色柄と一部揃え、建材と併せてコーディネートすることで空間全体のインテリア性を向上することも可能です。

■ 特長

- （1）手を差し出している間だけ水が出る「自動単水栓」をラインアップ
- （2）キャビネットタイプ、カウンタータイプで豊富な色柄を取り揃え

※1 2021年3月 当社調べ（N数=520）

■ お問い合わせ先

水廻りシステム事業部 キッチン・洗面営業戦略企画部 洗面課

お客様相談センター 0120-878-093（9:00～18:00 365日対応）

アクアファニチャー商品サイト：<https://sumai.panasonic.jp/dressing/new/>

※新製品は6月中旬頃にパナソニック バーチャルショールームに掲載予定。

Web上でいつでもどこからでも製品をご確認いただけます。

<https://sumai.panasonic.jp/websr/>

■ 本リリースに関する報道関係者様向けお問い合わせ先

パナソニック ハウジングソリューションズ株式会社 ハウジングコミュニケーション部

上野 080-4681-1064 稲田 070-5653-8508

<https://panasonic.co.jp/phs/>

■ 特長

(1) 手を差し出している間だけ水が出る「自動単水栓」をラインアップ

手をかざすと水が出るタッチレス水栓「自動単水栓」を新アイテムとしてラインアップ。清潔に使用でき、水の出しっぱなしをなくせます。



自動単水栓

(2) キャビネットタイプ、カウンタータイプで豊富な色柄を取り揃え

デザインも豊富に取り揃えました。キャビネットタイプの扉は、7柄すべて新色です。また、カウンタータイプも全3柄のうち2柄が新色。置く場所の空間イメージに合わせてタイプや色を選択いただけます。



キャビネットタイプ



カウンタータイプ



【写真】



アクアファニチャー（設置例）

上記の製品写真は「Panasonic Newsroom Japan」

(URL: <https://news.panasonic.com/jp/press/>) の各リリースのページよりダウンロードができます。

以上